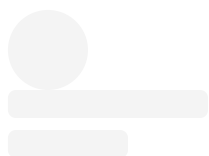


Utilitalia/Servizi pubblici, valore aggiunto da 10,5 miliardi



[View this post on Instagram](#)



Inizia la presentazione del Primo Report #Sostenibilità di #Utilitalia
"Misurarsi per migliorarsi"

A post shared by [Utilitalia \(@utilitalia\)](#) on Dec 13, 2018 at 1:08am PST

ROMA – Promozione delle buone pratiche, crescita infrastrutturale, innovazione e ricerca, sviluppo sostenibile. Questi i capisaldi delle aziende dei servizi pubblici che intendono entrare nel futuro. Ed è per questo che Utilitalia lancia 'Misurarsi per migliorarsi', il primo rapporto di sostenibilità delle aziende associate (tra cui Hera, Iren, Acea, A2a, Smat) curato con la collaborazione della Fondazione Utilitatis, e presentato oggi a Roma in occasione dell'Assemblea generale della Federazione che si terrà nella seconda parte della giornata. I dati raccolti nel rapporto – grazie a un'analisi che ha censito 300 indicatori (economico-finanziari, tecnici, commerciali e di governance, entrando anche nello specifico dei comparti acqua, energia e rifiuti) ed è stata effettuata tra giugno e settembre su **127 aziende che complessivamente rappresentano l'88% dei lavoratori del sistema** – raccontano che il comparto industriale è "finanziariamente sano", capace di generare **investimenti per oltre 3 miliardi di euro e utili per oltre 1,5 miliardi.**

Le utility si caratterizzano per l'impiego di **forza lavoro quasi esclusivamente a tempo indeterminato (oltre il 97%)**, con attività di formazione e potenziamento delle competenze che coinvolge l'82% dei lavoratori totali.

La ricchezza prodotta dalle utility è reinvestita dalle imprese nel **servizio idrico per 1,5 miliardi** (il 49% del totale), nello **sviluppo e ammodernamento delle reti di distribuzione elettrica e gas per 665 milioni** (il 21% del totale), nei **servizi ambientali per 290 milioni** (il 9% del totale) e in **attività di ricerca e sviluppo per 81 milioni** (il 2,5% del totale).

Ammonta ad oltre 9 miliardi il valore delle gare pubbliche effettuate nel 2017.

Il valore aggiunto totale prodotto dalle utility è pari a 10,5 miliardi, il 40% dei quali distribuito ai lavoratori sotto forma di retribuzioni e altri compensi (circa 4 miliardi

complessivi). Il valore aggiunto distribuito agli azionisti (soggetti pubblici per oltre l'80%) e' pari ad oltre 871 milioni (8,3%) e alla pubblica amministrazione – comprensiva di tasse sul reddito e canoni per l'uso di reti e aree – per 1,3 miliardi (12,2%). Molto diffuse le certificazioni legate ai processi e all'organizzazione: l'80% del totale adotta sistemi di gestione per la qualita' (ISO 9001), il 58% sistemi di gestione ambientale (ISO 14001) e il 47% sistemi per la gestione della salute e sicurezza dei lavoratori. Ancora modesta la presenza di donne nei consigli di amministrazione delle utility censite (29% del totale dei consiglieri) e tra i dirigenti (14%). Pur a forte prevalenza maschile – in particolare nelle qualifiche operaie – e' verosimile un aumento dell'occupazione femminile tra gli impiegati.

*“Questo report si inserisce nel nuovo quadro di politiche pubbliche seguite all'Accordo di Parigi e alla sottoscrizione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile – dice il **presidente di Utilitalia Giovanni Valotti** – per i gestori di acqua, energia e rifiuti si tratta di obiettivi naturalmente connessi con la propria attivita' e la mission d'impresa. Il futuro delle utility italiane deve guardare a efficienza e risparmio energetico ed idrico, economia circolare, salvaguardia e riuso delle risorse, prevenzione dell'inquinamento, riduzione delle emissioni climalteranti e degli sprechi, biocarburanti, teleriscaldamento, rinnovabili e reti intelligenti per servizi di pubblica utilita'; a questo bisogna affiancare l'innovazione tecnologica, la formazione dei lavoratori, la sicurezza, le pari opportunita'”.*

Secondo il report di Utilitalia e' diffusa tra le aziende la rendicontazione non finanziaria: 34 i bilanci di sostenibilita', corrispondenti al 76% del valore della produzione rappresentata. Nel 94% dei casi, il bilancio di sostenibilita' viene approvato dal Cda o da altri organi amministrativi, e nel 76% dei casi presentato all'assemblea dei soci. E' pari rispettivamente al 64% e all'80% la quota di

energia elettrica e di calore prodotta da fonti rinnovabili e assimilate, corrispondenti a 22 milioni di tonnellate di CO2 evitate. Sono pari al 40% della quota d'obbligo i certificati bianchi conseguiti attraverso la realizzazione diretta di interventi di efficientamento energetico. Superiore al 96% la quota di campioni di acqua potabile risultata conforme, distribuita attraverso una rete geo-referenziata nell'86% della sua lunghezza complessiva (pari a 273 mila km). Sono del 40,7% le perdite di rete, contro una media nazionale del 41,9% ed e' pari all'85% la quota di fanghi di depurazione destinata al recupero, con un 5,4% destinato alla produzione di biogas.

La raccolta differenziata svolta dalle utility censite e' pari al 55,2% dei rifiuti prodotti e pari al 49,5% la quota destinata al recupero di materia. Sono oltre 3 milioni gli abitanti serviti da sistemi di tariffazione tramite misurazione puntuale delle quantita' di rifiuti prodotti e sono oltre il 50% i Comuni serviti da sistemi di raccolta porta a porta. Ai settori di acqua, ambiente e energia si guarda tenendo in considerazione i 17 obiettivi sullo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Da qui alle politiche e alle scelte messe in campo per la sostenibilita' economica, sociale e ambientale, come per esempio l'impegno verso la decarbonizzazione, la mitigazione delle emissioni climalteranti, le iniziative di adattamento, il contrasto alla poverta' e le azioni di inclusione sociale, il contributo allo sviluppo dell'economia circolare, la lotta agli sprechi e la salvaguardia delle risorse idriche. Obiettivo del report e' offrire un quadro della responsabilita' economica, ambientale e sociale del comparto e misurare il valore aggiunto prodotto per lavoratori, azionisti, investitori, clienti, territori e istituzioni.

Utilitalia intende cosi' promuovere la rendicontazione non finanziaria all'interno del suo sistema associativo, oltre che fornire un contributo misurando il grado di performance. *"Utilitalia - osserva Valotti - ha scelto di promuovere la*

buona pratica della rendicontazione non finanziaria, ovvero della redazione di bilanci o report di sostenibilita'. Misurare le nostre performance sara' veicolo di miglioramento per tutto il sistema di imprese associato, ponendo davanti ad amministratori e lavoratori i risultati realizzati e dunque il percorso per migliorarci. Ne risultera' accresciuto il nostro profilo di responsabilita', per contribuire nello svolgimento quotidiano delle nostre attivita' d'impresa alla sostenibilita' e alla sopravvivenza del Pianeta".

(Agenzia Dire)