Utilitalia/Arriva il primo Censimento delle migliori pratiche nei servizi pubblici

ROMA – Utilitalia ha lanciato il **Primo Censimento delle migliori pratiche di servizi pubblici locali** nel nostro Paese, con l'obiettivo di raccogliere i **3 migliori progetti realizzati dalle aziende negli ultimi 3 anni.**

Di seguito i numeri dei progetti inseriti nelle 5 aree di posizionamento



Presto la sintesi e i dati tecnici ed economici di ciascuno.

Obiettivi

Realizzare documenti che saranno alla base di iniziative di comunicazione e di informazione verso le istituzioni, verso i media e gli altri stakeholder.

Avere una base dati da interrogare su temi specifici per estrarre piccoli report monografici.

Valutare le linee di sviluppo dei servizi pubblici nel Paese.

Accompagnare con una campagna di comunicazione i casi di eccellenza in Italia.

Il censimento non è una classifica, ma un progetto a lungo termine che consentirà periodicamente di fare il punto sul nostro settore.

I prossimi passaggi

Da gennaio a febbraio 2017 una seconda ed ultima fase di raccolta dei progetti

Entro marzo 2017 un grande evento di presentazione dei dati DISEGNARE LE CITTA' DEL FUTURO

I primi risultati

A chiusura del 2017, sono 111 le aziende che hanno raccontato 227 storie di investimenti e risultati. Responsabilità sociale/ambientale (71 storie) ed innovazione (70) sono le aree di maggior impegno dei servizi pubblici, con risultati che stanno cambiando il volto ai nostri centri urbani.