Aziende associate/ Hera taglia la CO2 pari ai consumi annui di 1,3 milioni di auto

Giunto alla terza edizione, il report – verificato da un ente di certificazione indipendente – passa al setaccio tutti gli aspetti in cui si articola l'impegno della multiutility nel risparmio e nell'utilizzo efficiente dell'energia, all'insegna della sostenibilità ambientale ed economica e nell'interesse dei territori e di oltre 4 milioni di clienti.

Parola, dunque, ai numeri. Negli ultimi 10 anni sono **447 i progetti messi in campo** dal Gruppo per risparmiare energia (di cui 130 in imprese del territorio), con **740 mila tep** (tonnellate equivalenti di petrolio) risparmiate, corrispondenti al **consumo annuo di 520 mila famiglie**, e **1,7 milioni di tonnellate di CO_2 evitate**, **equivalenti a 1,3 milioni di auto in meno in circolazione in un anno** (con percorrenza di 10.000 km)

Da sottolineare, inoltre, il raggiungimento dell'obiettivo complessivo di riduzione da parte della multiutility dei propri consumi energetici del 3% entro il 2017, grazie ai **177 interventi** tra quelli già realizzati e programmati, che l'ha indotta a fissare un **nuovo target al -5% per il 2020**.

Risultati che sono resi possibili da programmi integrati di efficientamento messi in campo in maniera continua dal Gruppo Hera innanzitutto al proprio interno in impianti e uffici e che, nel solo 2016, hanno permesso di **ridurre il consumo di energia del 4,7% nella termovalorizzazione**, del 3,3% nella potabilizzazione, del 2,3% nel teleriscaldamento, dell'1,3% nell'utilizzo degli automezzi aziendali.

Degno di nota anche l'impegno nel settore dell'illuminazione pubblica, nel quale Hera gestisce oltre **500 mila punti luce** sparsi per il territorio italiano, il 78% dei quali a basso consumo e il 54% con ottimizzazione dei consumi, ai quali si aggiunge il 71% dei semafori con lanterne a led. Accorgimenti che nel 2016 hanno contribuito a un risparmio energetico del 4,2%.

La promozione dell'efficienza energetica da parte del Gruppo Hera si sviluppa anche attraverso un piano di collaborazioni attivato da tempo con associazioni

industriali e imprese. E proprio grazie a una di queste, nell’ottobre 2016, la società ha ricevuto dal CESEF (Centro Studi sull’Economia e il Management dell’Efficienza Energetica), l’Energy Efficiency Award per la riduzione dell’impronta di carbonio in uno stabilimento chimico di Livorno.