

Tempo di premiazioni per Aimag Innovation 2018

MIRANDOLA – Con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e sostenere la nascita di nuove imprese per lo sviluppo del territorio dei propri Comuni Soci, AIMAG ha avviato l'iniziativa "**AIMAG Innovation**", una call per progetti innovativi finalizzati allo sviluppo del tessuto produttivo locale con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, del risparmio nell'uso delle risorse, dell'efficientamento energetico e dell'economia circolare, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 formulata dalle Nazioni Unite e con il Piano per lo sviluppo del territorio di AIMAG.

Sono state ricevute 17 proposte, legate a temi diversi.

Per la valutazione delle proposte è stato istituito un Comitato Tecnico Scientifico di 5 membri: la Presidente di AIMAG **Monica Borghi**; il Direttore Operations di AIMAG, **Davide De Battisti**; il consulente AIMAG **Chicco Testa**; il Presidente del Consorzio Bonifica Burana **Francesco Vincenzi**; il professore **Paolo Tartarini** di Gestione dell'energia e impianti termotecnici presso UNIMORE.

Sono **5 i soggetti risultati meritevoli di premio**. Sono stati assegnati due premi da 50mila euro a **OSD System** (progetto per un impianto finalizzato all'essiccazione termica di fanghi prodotti da impianti di depurazione ottimizzato da un punto di vista energetico) e a **Gaswherde** (progetto per la valorizzazione degli effluenti organici presenti nelle aziende agro-zootecniche); un premio da 40mila euro a **Trueverit** (progetto per la realizzazione di rete di acquisizione dati e monitoraggio idrico real time); un premio da 25mila euro a **GreenImpact** (progetto per sviluppo di un portale online per la riduzione di emissioni di CO2 rivolto a cittadini e Comuni) ed infine un premio da 15mila euro per **Lumo** (progetto per lo sviluppo di un prototipo di dispositivo d'illuminazione denominato "Perpetua" alimentato da corrente prodotta da specifici batteri che si nutrono di microalghe).

(Notizia tratta dal profilo Facebook di Aimag)