Al via il progetto Aimag #plasticfree

CARPI – AIMAG ha scelto di lavorare sul tema della riduzione della plastica sia sul fronte interno aziendale sia affiancando le amministrazioni comunali del territorio (21 Comuni). Sul fronte interno, AIMAG intende presentarsi come azienda *plastic free* adottando alcune misure importanti che coinvolgono le abitudini dei dipendenti e della vita aziendale:

1) Eliminazione delle bottigliette di plastica fornendo tutti i dipendenti/amministratori del Gruppo di borracce per l'utilizzo dell'acqua di rete **si potranno evitare oltre 242.000 bottigliette d'acqua monouso all'anno)**; potenziamento della dotazione di caraffe per dotare le sale riunioni di tutte le sedi per gestire anche le situazioni con ospiti esterni

2) Macchinette per alimenti/bevande: adozione di bicchieri in materiale non plastico per la somministrazione delle bevande calde (in futuro possibile pensare ad una tazza personale da posizionare sotto all'erogatore della macchinetta) e utilizzo di palettine non in plastica ma in legno; attenzione ai materiali di confezionamento degli alimenti nelle macchinette preferendo materiale non plastico.

3) Mensa e ristorazione: Richiesta di contenitori non plastici per la somministrazione dei pasti all'interno della mensa aziendale; sostituzione delle posate in plastica con quelle in metallo che verranno poi messe in lavastoviglie.

Ricordiamo che AIMAG ha già promosso in azienda, attraverso una specifica campagna di sensibilizzazione, una serie di regole per incentivare comportamenti sostenibili contro gli sprechi idrici ed energetici e per migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti.

Con le amministrazioni del territorio AIMAG realizzerà una campagna di sensibilizzazione impattante per informare e a incentivare i cittadini/consumatori ad adottare un comportamento responsabile verso i prodotti monouso in plastica, evidenziandone i danni per l'ambiente ed il territorio.

Le azioni principali sono:

– Dotare di borracce gli amministratori locali del territorio (Sindaci, giunte, consigli comunali) e i dipendenti delle pubbliche amministrazioni per promuovere attraverso i rappresentanti delle istituzioni un messaggio ambientale forte sia legato al contenitore riutilizzabile (non la bottiglietta monouso) sia rispetto all'acqua di rete come scelta individuale e consapevole; parallelamente dotare le amministrazioni del territorio di caraffe da utilizzare nelle riunioni di lavoro e negli eventi pubblici (convegni, comitati, riunioni, ecc) per promuovere il messaggio contro la plastica monouso anche in tutte queste occasioni collettive e pubbliche) **si potranno evitare oltre 880.000 bottigliette d'acqua monouso all'anno)**;

– Dotare di borracce **tutti gli studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado** per promuovere, a partire dalle nuove generazioni, un messaggio ambientale forte sia legato al contenitore riutilizzabile (non la bottiglietta monouso) sia rispetto all'acqua di rete.
Nel bacino AIMAG (21 Comuni) ci sono altre 22.000 ragazzi, se consideriamo solo l'ambiente scolastico (200 giorni di scuola) **si potranno evitare oltre 4.400.000 bottigliette d'acqua monouso all'anno**. La consegna delle borracce avverrà contestualmente ad attività formative e di sensibilizzazione verso i ragazzi, potenziando le attività di educazione ambientale su acqua, energia e rifiuti che AIMAG – autonomamente o in collaborazione con i centri di educazione ambientale del territorio – eroga verso le scuole.