Emiliambiente: definite le Linee Strategiche 2020 – 2022

FIDENZA – Uno strumento chiaro e sintetico in grado di disegnare la rotta dell'azienda nei prossimi tre anni: queste sono le **Linee-Guida operative** derivanti dal **Piano Strategico di EmiliAmbiente 2020-2022** approvate dal Consiglio di Amministrazione della SpA a fine 2019. *"Il Piano e le Linee-Guida che ne concretizzano gli obiettivi"* – **afferma Andrea Peschiuta, Direttore Generale di EmiliAmbiente** – "*sono il risultato di un percorso condiviso tra Consiglio di Amministrazione, Direttore Generale e primi riporti dello stesso per dare una visione strategica dell'azienda nel medio periodo. Le linee guida hanno l'obiettivo di essere uno strumento chiaro di focalizzazione dell'azienda, a tutti i livelli, ma anche uno strumento di strategia Sociale verso i nostri stakeholder*". Due gli obiettivi generali al centro delle Linee Guida (una cui sintesi è consultabile nell'allegato a fondo pagina): da una parte **l'efficientamento dei costi** (i costi operativi dell'anno in corso devono essere efficientati e risultare minori di quello precedente) dall'altra **il miglioramento della qualità percepita dagli utenti**, misurata attraverso l'indagine di Customer Satisfaction.

Oltre a questi due traguardi generali, le Linee-Guida identificano gli obiettivi di ogni singola annualità dal 2020 al 2022 per le tre aree in cui si articola l'azienda (Area Commerciale e Patrimonio, Area Servizi Societari, Area Tecnica).

Gli obiettivi principali **dell'Area Tecnica** sono, per il settore acquedotto, la riduzione delle perdite nella rete (attraverso un programma di distrettualizzazione e ricerca perdite) e la realizzazione di un sistema di monitoraggio in tempo reale delle acque dei pozzi; per il settore fognatura, il monitoraggio e controllo degli sfioratori e l'efficientamento del depuratore di Fidenza. Il settore Ingegneria si dovrà invece focalizzare sulla redazione di un piano progettuale per i prossimi 20 anni, sulla base di due macro-appalti di modellizzazione delle reti di acquedotto e fognatura, oltre che su interventi mirati di miglioramento degli assets.

Tra gli traguardi dell'**Area Commerciale e Patrimonio** spiccano la riduzione dell'unpaid ratio a un valore tendente al 1,5% annuo, mediante azioni mirate, tra le quali la fatturazione mensile delle utenze "grandi" (con consumi superiori ai

3mila metri cubi annui) e sensibili (ospedali, case di cura, scuole e simili) associate a dispositivi di telelettura – smart metering.

L'**Area Servizi Societari** dell'azienda, infine, sarà impegnata nel raggiungimento di una rosa di obiettivi tra cui il potenziamento del controllo di gestione e l'introduzione di azioni di valorizzazione e miglioramento del personale, associate a meccanismi di welfare mirati ad accrescere l'affettività e la permanenza del personale in azienda.