

# Iren compie 10 anni e presenta il nuovo logo

**10 anni di vita, oltre 100 di storia** delle aziende che, fondendosi, hanno guidato l'evoluzione dei servizi essenziali lungo tutto il '900, e un'identità definita, **fondata su valori quali il rispetto dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile, l'innovazione, la vicinanza ai territori e l'attenzione alle persone.** Da questo patrimonio nasce il nuovo logo di Iren, con l'obiettivo di rafforzare l'identità del Gruppo e interpretare l'evoluzione futura di una utility sempre più dinamica, innovativa e abilitatrice della vita e delle aspettative delle persone.

Come sottolinea **Renato Boero**, Presidente del Gruppo, *“Iren intende porsi come soggetto abilitatore allo sviluppo dei territori serviti, aiutandoli ad affrontare le sfide di sostenibilità economica, energetica e ambientale e i nuovi scenari di innovazione nei servizi. La nuova immagine di Iren vuole unire la consolidata esperienza e il know-how maturati in questi 10 anni con la propensione allo sviluppo, all'innovazione e alla crescita futura del Gruppo”.*

Nato nel 2010 dalla fusione tra le due multiutility Iride ed Enìa, Iren ha vissuto una crescita straordinaria che l'ha portata a essere **una delle prime 25 aziende industriali italiane per ricavi, a generare un contributo al PIL Nazionale di 2,5 miliardi euro e, grazie alla propria attività, a consentire l'attivazione di quasi 30mila posti di lavoro nel Paese.**

10 anni di vita in cui il **Gruppo ha distribuito un valore aggiunto di 10,3 miliardi di euro, dividendi cumulati per 746,3 milioni di euro e realizzato investimenti operativi per 3,6 miliardi di euro.**

10 anni con ricadute importanti sull'occupazione, sull'indotto economico e sull'impatto ambientale, per un totale di 1.648 assunzioni, 6,1 miliardi di euro ordinati ai fornitori e una media di 2,1 milioni di tonnellate di CO2 evitata e 590.000 Tep risparmiate ogni anno.

**La nuova immagine mantiene la memoria del Gruppo**, ma segna un deciso

passo in avanti per un'azienda innovativa, nella quale **i servizi offerti, simboleggiati dalla varietà dei colori, sono maggiormente integrati e connessi, con una fluidità di forme che simboleggia la capacità di Iren di adattarsi a esigenze in continuo mutamento, pur senza dimenticare i valori e gli obiettivi che hanno guidato e guideranno il futuro della società:** l'attenzione per l'ambiente, per le persone e il contatto con i territori.

La nuova immagine accompagnerà infatti Iren nei prossimi anni nel suo ruolo di attore protagonista della straordinaria trasformazione che sta vivendo il settore dei servizi pubblici, attraversato dalla transizione energetica, dalla digitalizzazione, dalla liberalizzazione dei servizi e dall'elettrificazione della mobilità, in un'ottica sempre più orientata all'economia circolare.

L'evoluzione di Iren sarà concretamente supportata dai 3,3 miliardi di investimenti previsti al 2024, di cui 2 miliardi in sostenibilità e 350 milioni in digitalizzazione, e da una strategia di crescita sull'intero territorio nazionale, confermando al contempo l'attenzione e il radicamento sui territori in cui è tradizionalmente attivo il Gruppo.

*“Centralità del cliente, transizione energetica, sostenibilità delle risorse, vicinanza ai territori e rivoluzione tecnologica sono i pilastri sui quali abbiamo costruito il percorso di crescita di Iren in questi anni. Grazie a un costante incremento degli investimenti vogliamo continuare a essere un attore protagonista del settore guidandone il processo di consolidamento e il ruolo di innovatore e interprete dei trend e delle sfide dei prossimi anni”,* ha concluso l'Amministratore Delegato **Massimiliano Bianco**.

***(Iren Informa)***