

# Gruppo Hera ridurrà del 30% le emissioni entro il 2030

BOLOGNA - L'obiettivo del Gruppo Hera di riduzione delle emissioni di gas serra, certificato su base scientifica, è tra i più ambiziosi per un'azienda in Italia: il 37% in meno entro il 2030, rispetto al 2019. Ad attestarlo è il prestigioso network internazionale **Science Based Target initiative (SBTi)**, nato dalla collaborazione tra **CDP, Global Compact delle Nazioni Unite, World Resources Institute** e **WWF**, che proprio in occasione della **Giornata Mondiale della Terra, lo scorso 22 aprile** - ha ufficializzato la validazione degli obiettivi di riduzione dei gas serra. L'impegno di Hera punta in particolare all'obiettivo "**Well below 2°C**", volto a limitare l'incremento della temperatura globale ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli pre-industriali, in linea con le traiettorie dell'**Accordo sul Clima di Parigi**.

## **In prima linea per la transizione energetica e la lotta a cambiamento climatico**

L'**attenzione di Hera alla sostenibilità** è pienamente integrata nelle strategie di business e si accompagna alla **creazione di valore condiviso** in crescita con i nostri stakeholder e i territori in cui operiamo. Hera è da tempo **in prima linea per la lotta al cambiamento climatico**, con azioni e investimenti per la transizione energetica verso la carbon neutrality e per la transizione ambientale verso l'economia circolare, come confermato anche nel Piano industriale al 2024. E per indirizzare in modo ancora più concreto gli obiettivi del Gruppo, è stata allungata la prospettiva al 2030, con i target validati da SBTi, secondo i più rigorosi criteri scientifici. L'obiettivo di **riduzione del 37% delle emissioni di anidride carbonica** è tanto più ambizioso poiché **non si limita alle emissioni prodotte dalle attività del Gruppo ma si estende anche a quelle dei clienti**, relativamente alla vendita di energia elettrica e gas, **e dei fornitori**. Numerose, infatti, sono le soluzioni che Hera ha messo in campo per privati e aziende con l'obiettivo di promuovere l'**efficienza energetica**, che si accompagnano a più ampie iniziative di coinvolgimento e sensibilizzazione volte a incentivare la **riduzione dei consumi**.

*(comunicato Gruppo Hera)*