

Sicurezza sul lavoro, on air la campagna di comunicazione della Fondazione Rubes Triva

Per la promozione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro, la Fondazione Rubes Triva ha promosso una campagna nazionale di comunicazione volta a sensibilizzare i cittadini circa le ripercussioni dei loro comportamenti inerenti al conferimento dei rifiuti, sulla salute e sicurezza dei lavoratori del settore.

Si tratta di una campagna, che raccoglie l'invito delle istituzioni a "fare di più" per gli eventi infortunistici sui luoghi di lavoro.

Oltre a quello della sicurezza, il tema della campagna è anche il decoro urbano e i servizi pubblici essenziali che sono stati portati avanti in maniera efficiente e continuativa anche durante i periodi più restrittivi di lockdown.

Fino al prossimo 11 luglio, sono previsti passaggi sulle reti Rai dello spot di 30 secondi che potete vedere anche su You Tube.

La Fondazione Nazionale Sicurezza Rubes Triva, ente bilaterale ed organismo paritetico nazionale del settore di igiene ambientale, sin dalla sua costituzione svolge la sua attività, senza scopo di lucro, relativa alla formazione, informazione e ricerca a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori che operano nell'ambito della filiera della raccolta e del trattamento dei rifiuti. Nel rispetto dei principi enunciati dalla Costituzione Italiana, coadiuva le aziende di Igiene Ambientale nell'adozione di strategie volte alla diffusione della cultura della prevenzione.