“Amo dove sono”: partita la campagna di comunicazione di Clara ai Lidi di Comacchio

Alcune anteprime delle attività di animazione territoriale – l’EcoLab e l’InfoBike – sono state organizzate in occasione dei recenti ponti di primavera, quello del 1° maggio e quello del 2 giugno. A partire dalla prossima settimana e fino a Ferragosto le iniziative riprenderanno inserendosi con numerosi appuntamenti nella programmazione delle mostre mercato serali o dei mercati settimanali dei Lidi.

Gli **EcoLab** consistono in uno stand di CLARA strutturato con due distinte attività: per i bambini e le famiglie un animatore proporrà **laboratori di riciclo creativo**, per promuovere la cultura della sostenibilità, del riuso e della raccolta differenziata attraverso giochi e attività manuali. Nel contempo un secondo operatore sarà a disposizione per fornire **informazioni sui servizi di gestione dei rifiuti disponibili nei sette Lidi**, oltre che per raccogliere opinioni e segnalazioni.

L’InfoBike è invece un punto d’incontro mobile, pensato per facilitare l’erogazione di informazioni ai frequentatori dei Lidi. Si tratta di una speciale cargo-bike, allestita con elementi di visibilità graficamente coordinati, che farà tappa **nei mercati settimanali** delle varie località del litorale, per **stimolare i turisti a gestire correttamente i propri i rifiuti anche in vacanza.**

Nel corso dell’edizione 2021 l’infoBike e l’EcoLab CLARA hanno consentito di avvicinare e informare circa **4.500 persone**, e di coinvolgere con i laboratori creativi **430 bambini**.

Come lo scorso anno, il progetto si avvale anche **dell’applicazione di realtà aumentata ‘CL**ARA**+**’, disponibile per Android e iOS, che consente di accedere a videopillole informative e contenuti multimediali semplicemente inquadrando i marker presenti sui materiali stampati: **oltre 30.000 cartoline e locandine**, che nei giorni scorsi i tutor ambientali incaricati da Clara hanno **distribuito ad agenzie immobiliari, stabilimenti balneari, campeggi e uffici di**

promozione turistica.

A tutto questo si aggiunge la app **Junker**, attiva da un anno in tutto il territorio servito da CLARA, che essendo **disponibile in 10 lingue**, è in grado di supportare agevolmente anche il turismo estivo della costa. Junker è una vera e propria assistente per la raccolta differenziata: riconosce i prodotti dal codice a barre o da una foto, e spiega come conferirli correttamente a seconda della località in cui ci si trova. Contiene anche i calendari del porta a porta e molte altre informazioni sui servizi disponibili: posizioni dei Centri di Raccolta, dell'Ecomobile, dei contenitori per indumenti usati, delle campane per il vetro e altro. In più – funzione utilissima per il decoro del territorio – consente di **fotosegnalare i rifiuti abbandonati**: l'applicazione rileva la posizione della foto e la invia a Clara, che può così pianificare l'intervento di recupero.

Tutte le informazioni sulla campagna 'Amo dove Sono' 2022 sono disponibili sul sito www.clarambiente.it e nella sezione News della app CLARA+.