Hera nella Top 10 del Diversity & Inclusion Index

Hera è tra le aziende più impegnate nella **promozione della diversità**, nell'*inclusione* e **nello sviluppo delle persone**. Lo attesta ancora una volta il "**Diversity & Inclusion Index**" di **Refinitiv**, che per l'edizione 2022 ha esaminato oltre 12.000 imprese a livello mondiale e ci ha assegnato un punteggio che ci colloca nella TOP10 della classifica internazionale, prima tra le multiutility e le aziende italiane. L'indice rappresenta uno dei riferimenti principali per gli investitori che guardano sempre più positivamente le realtà che adottano una politica orientata alla Diversity & Inclusion (D&I).

Dopo oltre 10 anni di progetti, attività e iniziative per ridurre le disuguaglianze, valorizzare la diversità e promuovere una cultura inclusiva, questo riconoscimento rappresenta un'ulteriore conferma dell'attenzione che Hera riserva alle politiche in questo ambito. Un approccio confermato dalla sottoscrizione già nel 2009 della **Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro** e maturato internamente, con il supporto del gruppo di lavoro guidato dal **Diversity Manager**, e poi promosso anche fuori dal contesto aziendale, per favorire città sempre più inclusive.

Lo dimostrano anche le politiche del personale: il **piano di welfare aziendale**, ad esempio, rappresenta un importante sostegno per i dipendenti e le loro famiglie, con un valore di **5,3 milioni** in servizi usufruiti solo lo scorso anno. Hera investe, inoltre, nello sviluppo di percorsi di carriera interni e personalizzati, con il **34**% di donne in ruoli di responsabilità e, più in generale, una quota di personale femminile pari al **27,3**%, al di sopra della media nazionale del settore (dati 2021).

(gruppohera.it)