Gruppo Hera: supply chain sempre più sostenibili e resilienti per affrontare le crisi globali

In un momento caratterizzato da una forte crisi del sistema globale in ambito **supply chain**, la reale sfida per il sistema produttivo è il perseguimento di processi sempre più sostenibili e resilienti.
Proprio le principali variabili di contesto che stanno impattando le supply chain di molte aziende e le possibili soluzioni, sono state lunedì 5 dicembre al centro del dibattito del **convegno annuale di HerAcademy**, la corporate university del Gruppo Hera dal titolo "**Approvvigiona-Menti: ripensare le catene del valore per affrontare le crisi globali**".

I protagonisti del workshop 2022

Le tematiche del workshop HerAcademy di quest'anno sono state introdotte da **Alberto Grando**, Professore di Operations Management presso SDA Bocconi, che ha illustrato i tratti salienti della ricerca "**Crisi e resilienza delle supply chain in contesti di crescente complessità**". A seguire **Annalisa Cuzzocrea**, Vicedirettrice de La Stampa, ha intervistato l'economista **Alessandro Giraudo**, autore di "**Altre storie straordinarie delle materie prime**" ed **Enrico Sassoon**, Direttore di Harvard Business Review Italia, sul progetto Macrotrends 2022/2023. Dopo il passaggio dal "new normal al never normal" che nel 2021 esortava a prendere atto della trasformazione in divenire, la nuova edizione del rapporto Macrotrends mostra un quadro complessivo, "il nuovo (dis)ordine globale", caratterizzato da molti punti di crisi sovrapposte in cui le imprese devono muoversi con crescente cautela e consapevolezza. Il punto di vista delle aziende è stato, infine, al centro della tavola rotonda con gli interventi dell'Amministratore Delegato del Gruppo Hera Orazio Iacono, di Alberto Vacchi, Presidente e Amministratore Delegato IMA, e Alberto Della Chiesa, Executive Vice President Supply Chain di ST Microelectronics, moderati da Marina Catino, Partner di Kearney Italia.

La dimensione del capitale umano e la visione d’insieme

Il convegno di **HerAcademy,** giunto quest’anno alla 13° edizione, rappresenta la cornice ideale per riflettere sulle sfide del contesto globale ma soprattutto per ricordare la centralità delle persone in tema di nuove competenze e sviluppo del capitale umano. La sfida oggi è quella di far fronte all’attuale instabilità del mercato del lavoro e alla crescente difficoltà di reperire profili in linea con i propri fabbisogni e con l’evoluzione continua della domanda di lavoro. **HerAcademy**, avvalendosi della collaborazione con primarie istituzioni a livello nazionale e internazionale, è nata proprio con questo obiettivo lungimirante e con la volontà di generare nuova conoscenza in risposta ai trend del contesto anche attraverso occasioni aperte di dialogo per stimolare il dibattito su temi attuali.

(Fonte: gruppohera.it)