Gruppo Hera. Giornata Mondiale dell’Acqua: nel piano industriale investimenti per oltre un miliardo nel ciclo idrico

Da sempre in prima linea per tutela dell’oro blu, Gruppo Hera aderisce anche quest’anno alla **Giornata Mondiale dell’Acqua**, istituita dalle Nazioni Unite e che ricorre ogni **22 marzo**, cogliendo l’occasione per sensibilizzare tutti sull’importanza di ridurre gli sprechi e adottare comportamenti virtuosi.
Nell’ambito del ciclo idrico, il Gruppo investe mediamente **oltre 130 milioni di euro all’anno**, al di sopra della media del settore, adottando soluzioni tecnologiche innovative che consentono di tutelare e rigenerare, ove possibile, la risorsa in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030.
Nel nuovo piano industriale, che prevede investimenti complessivi per **oltre 4,1 miliardi di euro** nel quinquennio 2022-2026, Hera ha destinato più di **1 miliardo al ciclo idrico integrato**.

Dell’acqua di rubinetto ci si può fidare

Nei territori serviti, la risorsa blu è controllata da **più di 3.200 analisi al giorno**, che confermano tutte la stessa cosa: l’acqua di rubinetto è buona e soprattutto sicura. Il suo percorso inizia dalle falde, dalle sorgenti, o dai corsi d’acqua, dove viene prelevata e resa potabile per essere distribuita tramite gli **oltre 35mila km di reti**. Così, l’acqua arriva nelle nostre abitazioni, dove la utilizziamo per tantissime attività. E poi, attraverso quasi 19 mila km di reti fognarie e appositi impianti, viene depurata e restituita all’ambiente.

L’innovazione al servizio dell’oro blu

L’utilizzo di strumenti all’avanguardia, combinati alle metodologie più tradizionali, è fondamentale per assicurare qualità e continuità di servizio. Ad esempio Hera si avvale di strumenti come le scansioni satellitari e i raggi cosmici per contrastare il fenomeno delle perdite occulte dalle reti idriche. Importante è

anche l’analisi previsionale, che, grazie al supporto dell’Intelligenza artificiale consente di individuare i punti della rete idrica a maggior rischio di rottura, così da pianificare meglio gli interventi necessari sulla pluralità di reti gestite, a beneficio della clientela finale sia in termini di efficienza che di qualità del servizio.

In occasione della **Giornata Mondiale dell’Acqua**, è stata lanciata la nuova campagna “**L’acqua non finisce nello scarico**”, con l’obiettivo di illustrare che, dopo il suo utilizzo, la risorsa più preziosa del pianeta viene sottoposta a molteplici processi per recuperarla e reimmetterla nell’ambiente, allungandone il più possibile la vita.

(Fonte: Gruppo Hera)