Integrated Governance Index 2023: Gruppo Hera ancora sul podio

Da tre anni sul podio, per il 2023 Hera è seconda tra le aziende italiane per l'integrazione piena e consapevole delle politiche di sostenibilità nelle proprie strategie di business e nella struttura di governance. Lo attesta l'Integrated Governance Index, il principale indice quantitativo per misurare l'integrazione dei fattori ESG nella governance delle prime 100 aziende quotate italiane, gestito da ETicaNews e presentato oggi a Milano alla ESG Business Conference.

"Siamo soddisfatti di questo riconoscimento – afferma **Cristian Fabbri, Presidente Esecutivo del Gruppo Hera** – che premia l'attenzione che abbiamo sempre riservato alla sostenibilità, che è un pilastro della strategia di sviluppo dei business che gestiamo e che è completamente integrata nella governance aziendale. Lo stretto legame con il territorio di riferimento è cruciale per una società come la nostra, da sempre consapevole e attenta anche al proprio ruolo istituzionale e sociale, tanto più rilevante nel contesto attuale in continua evoluzione".

Il radicamento territoriale e l'attenzione agli obiettivi ESG è uno dei tratti distintivi di Hera, multiutility impegnata da sempre a valorizzare le persone, generare un impatto tangibile e accompagnare le comunità servite verso un futuro più giusto dal punto di vista ambientale, economico e sociale. La crescita sostenibile del Gruppo Hera è, infatti, frutto di un modello aziendale che pone sempre la generazione di valore come cardine del rapporto con tutti gli stakeholder, a partire dall'ecosistema territoriale e dalle generazioni future fino ai clienti, gli azionisti, i lavoratori e i fornitori.
La sostenibilità e la creazione di valore condiviso emergono, quindi, come tratti fondanti per il Gruppo Hera e ne definiscono appunto lo scopo. Quel purpose inserito ufficialmente due anni fa nello Statuto, tra le prime aziende in Italia, per riaffermare l'impegno della multiutility per la transizione energetica e l'economia circolare attraverso l'innovazione e la digitalizzazione, nonché per la promozione dell'equità sociale.

La sostenibilità al centro delle strategie della multiutility

Fin dalla nascita del Gruppo Hera l'integrazione piena e consapevole della sostenibilità nelle strategie di business è stata una degli elementi chiave che le hanno permesso di affrontare tutte le sfide, perché per la multiutility crescita dell'azienda e sviluppo sostenibile devono necessariamente andare di pari passo. È un percorso costruito nel tempo, a partire dalla cultura aziendale: nel 2016 è stata tra le prime società a rendicontare il margine operativo lordo a valore condiviso, poi esplicitato anche nel piano industriale e introdotto nel sistema incentivante del management.

Fonte: Gruppo Hera