Gruppo Hera da 16 anni ininterrottamente Top Employer

Per il sedicesimo anno consecutivo siamo **Top Employers** per le politiche lavorative. Si tratta di un traguardo rilevante, poiché questa certificazione rappresenta uno dei più significativi riconoscimenti a livello internazionale ed è rilasciata alle aziende che soddisfano standard elevati nella gestione delle risorse umane dal **Top Employers Institute**, ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito HR (Human Resource), con sede in Olanda.

La Certificazione **Top Employers** viene riconosciuta alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla **HR Best Practices Survey**. L'analisi, molto attenta e di anno in anno sempre più selettiva, ricopre **6 macroaree** relative alla gestione delle risorse umane ed esamina in profondità **20 diversi temi** e rispettive buone pratiche, tra cui: riconoscimento delle persone e delle loro professionalità, ambiente di lavoro, opportunità di carriera, formazione e sviluppo, valorizzazione delle diversità, equità e inclusione, benessere.

Il programma Top Employers quest'anno ha riconosciuto e certificato 2.429 Top Employers in 125 Paesi di tutto il Mondo.

I principali punti di forza che ci hanno permesso di raggiungere questo importante risultato sono: **sicurezza, appalti, sostenibilità, inclusione, benessere** e **sviluppo delle persone**. In questi ambiti sono previsti nel quadriennio 2024-2027 investimenti per **60 milioni di euro** in formazione del personale, di cui un terzo rivolto alla sicurezza, **2.600 assunzioni**, sviluppo di nuove competenze e molte iniziative per il supporto alla genitorialità, alle persone fragili, ai caregiver, alla valorizzazione delle diverse abilità. L'investimento e l'impegno per la crescita e il benessere delle persone del Gruppo comprendono il contrasto alla violenza di genere e la promozione dell'inclusione.

Sulla buona qualità della vita degli oltre 10.000 dipendenti del Gruppo incide anche **l'ampio piano di welfare**, che offre loro una vasta gamma di servizi e sul quale l'azienda investe 18 milioni di euro ogni anno.

Tra le iniziative più significative si annoverano sessioni gratuite di supporto psicologico, piani alimentari personalizzati e sessioni con fisioterapisti e

posturologi, programmi di promozione della salute e prevenzione con visite e screening gratuiti, iniziative a supporto della genitorialità e dell'istruzione dei figli e della mobilità sostenibile.

Fonte: Gruppo Hera