

Parità di genere: certificazione confermata per Clara

Nelle scorse settimane Clara ha superato la verifica di mantenimento della Certificazione per la parità di genere, ottenuta da Kiwa Cermet un anno fa.

È una conferma che attesta la capacità dell'azienda di **garantire concrete condizioni di parità in tutti gli aspetti riguardanti la gestione delle persone in azienda, dal reclutamento alla retribuzione, dall'avanzamento di carriera alla partecipazione decisionale.**

Il processo, intrapreso nel 2023 su base volontaria nel rispetto della prassi UNI/PdR 125:2022, prevede la valutazione di una serie di indicatori e di azioni volte a creare un ambiente di lavoro in cui uomini e donne abbiano le stesse opportunità e siano trattati con equità, che è anche uno dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Clara conta ad oggi il 27% circa di donne nel proprio organico, una percentuale in linea con quelle del settore, tradizionalmente maschile, ma se si considerano i **ruoli di responsabilità, ben la metà sono ricoperti da donne.**

In occasione dell'audit di verifica, l'Ente Certificatore ha riconosciuto che l'organizzazione da tempo ha fatto propri i principi delle pari opportunità e dell'inclusione e che i processi sono gestiti in modo controllato e sostengono modelli di riferimento di comportamento di parità di genere, combattendo i comportamenti inappropriati e premiando quelli inclusivi. La Direzione aziendale è apparsa sensibile e motivata alla necessità di avere un adeguato controllo dei rischi per la tutela dell'azienda e di chi la rappresenta a tutti i livelli. Gli auditor hanno riconosciuto anche la giusta attenzione data all'informazione, alla sensibilizzazione e alla preparazione su tematiche di controllo dei principi di gender equality dei processi interessati. Il personale intervistato è risultato informato sui rischi legati alle problematiche di gender equality e ha dimostrato di operare in conformità a quanto descritto nella documentazione del sistema di gestione PDR 125:2022 volta ad agevolare una comunicazione aperta, rispettosa, senza pregiudizio.

Continua dunque il percorso di Clara nella promozione della parità tra uomo e

donna attraverso politiche di inclusione, welfare, conciliazione vita-lavoro e abbattimento degli stereotipi e dei pregiudizi legati al genere.