Formazione continua: il ruolo di Fonservizi nel settore dei servizi pubblici locali

"Nel panorama attuale, in cui la competitività e l'innovazione sono pilastri fondamentali per la crescita aziendale, la formazione continua dei lavoratori emerge come uno strumento strategico imprescindibile." Così il presidente di Confservizi Emilia – Romagna **Gianni Bessi** ha aperto il **webinar** dedicato al ruolo di **Fonservizi,** il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua, nella formazione finanziata per le aziende di servizio pubblico locale, che si è svolto lo scorso 16 giugno, riservato alle aziende associate.

Fonservizi nasce dall'Accordo Interconfederale siglato il 5 luglio 2010 tra **Confservizi** (Confederazione delle Imprese di Servizi Pubblici a rilevanza industriale, che include le associazioni ASSTRA per il Trasporto Pubblico Locale e Utilitalia per Energia, Acqua e Ambiente) e le principali Organizzazioni Sindacali dei lavoratori: **CGIL, CISL e UIL**. Questa natura paritetica, che vede la collaborazione di rappresentanti datoriali e sindacali, è la sua forza distintiva, garantendo un approccio condiviso e orientato alle reali esigenze del settore.

La missione principale di Fonservizi è promuovere e finanziare piani formativi presentati dalle imprese aderenti al Fondo. L'obiettivo ultimo è trasformare la formazione da mero adempimento a vera e propria **strategia aziendale**, un motore di crescita e competitività. In un contesto in cui il "sapere, saper fare e saper essere" sono le nuove monete di scambio, Fonservizi mira a valorizzare le conoscenze, le capacità e le motivazioni dei lavoratori, allineandole agli obiettivi di sviluppo e innovazione delle aziende.

Come Aderire a Fonservizi

Aderire a Fonservizi è un processo semplice e privo di costi aggiuntivi per l' azienda. Ogni impresa, infatti, versa già all'INPS lo **0,30% della retribuzione lorda** dei propri dipendenti come "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria" (ex Legge 388/2000, art. 118). Si può scegliere di destinare questo

contributo a Fonservizi, anziché lasciarlo confluire nelle casse dello Stato.

Operativamente, è necessario accedere all'Uniemens e indicare nella sezione FONDI INTERPROFESSIONALI il codice del Fondo Fonservizi **FPSI** e il numero dei lavoratori dipendenti interessati dall'obbligo contributivo.

L'Offerta Formativa di Fonservizi

Fonservizi supporta le aziende nella realizzazione di piani formativi su misura, basati sulle loro esigenze specifiche. L'offerta è ampia e flessibile, coprendo diverse modalità e ambiti di intervento:

- **Piani Aziendali:** Progettati per le esigenze di una singola azienda.
- **Piani Interaziendali:** Che coinvolgono più aziende con esigenze formative comuni.
- **Piani Territoriali/Settoriali:** Promossi da associazioni o enti formativi per specifiche aree geografiche o settori.
- **Formazione Individuale:** Per percorsi personalizzati dei singoli lavoratori.

Fonservizi riconosce il valore della formazione in presenza, a distanza (FAD), dell'e-learning, del coaching e della formazione sul campo, offrendo diverse soluzioni per adattarsi alle metodologie più efficaci per le tue risorse.

Cos'è e Come Funziona il Conto Formazione Aziendale

Il **Conto Formazione Aziendale (CFA)** è uno strumento chiave offerto da Fonservizi per le imprese aderenti. Si tratta di un "conto virtuale" sul quale confluisce l'80% del contributo dello 0,30% versato dalla singola azienda.

Come Funziona:

- **Flessibilità:** L'azienda può utilizzare queste risorse in autonomia per finanziare i propri piani formativi, gestendo i fondi in base alle proprie necessità.
- **Tempi Rapidi:** Il Conto Formazione Aziendale permette un accesso ai fondi più veloce e una maggiore autonomia nella progettazione e realizzazione dei corsi.

- **Monitoraggio:** Le aziende possono monitorare lo stato del proprio CFA attraverso la piattaforma dedicata.

È lo strumento ideale per le imprese che desiderano programmare la formazione in modo continuativo e diretto, avendo a disposizione un budget proprio per le proprie iniziative.

Cosa Sono e Come Funzionano gli Avvisi Pubblici

Gli **Avvisi Pubblici** rappresentano l'altro canale attraverso cui Fonservizi finanzia la formazione. Sono bandi aperti periodicamente dal Fondo, che mettono a disposizione risorse aggiuntive per la presentazione di piani formativi su tematiche specifiche o per particolari categorie di imprese.

Come Funzionano:

- **Temi Specifici:** Gli avvisi possono essere focalizzati su settori strategici, innovazione tecnologica, sostenibilità, competenze digitali, o altre priorità definite dal Fondo in accordo con le parti sociali.
- **Risorse Aggiuntive:** Permettono di accedere a finanziamenti che vanno oltre le disponibilità del Conto Formazione Aziendale, aprendo opportunità anche per le piccole e medie imprese.
- **Competitività:** La partecipazione agli avvisi è di tipo competitivo, e i progetti vengono valutati in base ai criteri specificati nel bando.
- **Contributo Aggiuntivo:** Attraverso gli Avvisi Pubblici, Fonservizi impiega il restante 20% del contributo dello 0,30% (che non confluisce nel CFA), oltre a risorse aggiuntive derivanti, ad esempio, dall'adesione delle aziende con meno di 50 dipendenti che non utilizzano il CFA.

Gli Avvisi Pubblici sono un'opportunità preziosa per le aziende che vogliono investire in formazione, beneficiando di un supporto economico significativo e allineandosi alle direttive e priorità strategiche del settore.

Per approfondire i temi illustrati nel corso del webinar scarica i materiali in allegato.

Brochure Fonservizi

Slide Webinar ConfserviziER_Fonservizi