CADF conferma l’adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

Anche quest’anno CADF conferma l’adesione al Global Compact delle Nazioni Unite.
Lanciato nel 2000 dall’allora Segretario Generale delle Nazioni Unite Kofi Annan, il Global Compact è un’iniziativa volontaria che invita le aziende di tutto il mondo ad allineare le proprie strategie e operazioni con i dieci principi universali nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell’ambiente e della lotta alla corruzione.
I Dieci Principi del Global Compact si infatti basano su:
– La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
– La Dichiarazione dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro
– La Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo
– La Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione
Quindi, l’adesione al Global Compact rappresenta molto più di un semplice riconoscimento: è una dichiarazione pubblica di impegno verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili.
Il carattere volontario dell’adesione al Global Compact costituisce uno degli aspetti più significativi di questa iniziativa. Non si tratta infatti di un obbligo normativo, ma di una decisione consapevole e autonoma che dimostra l’autentico impegno di CADF verso principi etici e sostenibili.
Inoltre, partecipare ad un’iniziativa di questa portata conferisce autorevolezza e dimostra un impegno concreto verso valori condivisi a livello globale. Senza dimenticare che le aziende che decidono di aderire entrano a far parte di una comunità internazionale di aziende impegnate nella sostenibilità, con opportunità di collaborazione e apprendimento.
Per assicurare la trasparenza e l’aderenza ai valori cardine dell’iniziativa, annualmente viene richiesto alle aziende partecipanti di presentare obbligatoriamente la Comunicazione sui progressi compiuti (CoP – Communication on Progress). Il documento, quindi, riporta i progressi compiuti nell’attuazione dei principi del Global Compact e, rappresenta non solo la possibilità per comunicare all’esterno le proprie iniziative, ma anche uno

strumento in grado di identificare le possibili aree di miglioramento.
L’importanza del Global Compact risiede nella sua capacità di mobilitare le aziende di tutto il mondo verso obiettivi comuni di sostenibilità, creando una rete globale di imprese impegnate a fare la differenza positiva nella società. Differenza in termini di inclusività e sostenibilità.