Cadf, al via la customer satisfaction 2026

Nel corso dei mesi di febbraio e marzo, le persone che hanno messo a disposizione un recapito e-mail o telefonico riceveranno un invito a partecipare all'indagine, realizzata con il supporto di TESEO Marketing Research, società specializzata nelle ricerche di mercato. All'interno della comunicazione sarà presente un link per accedere a un questionario online: uno strumento semplice e veloce, compilabile in pochi minuti.

La Customer Satisfaction rappresenta un momento strategico per valutare il nostro operato e individuare aree di miglioramento. Oltre a raccogliere un giudizio sulla qualità dei servizi, l'indagine approfondisce anche i temi più rilevanti per l'Azienda, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, sociali ed economici che guidano il nostro impegno verso la sostenibilità.

Tutte le informazioni raccolte saranno trattate in forma anonima e analizzate in modo aggregato. I risultati ci aiuteranno a orientare le scelte future e ad allineare sempre più le nostre attività ai bisogni reali del territorio, rafforzando una visione di sviluppo responsabile e condiviso.

Un percorso di ascolto che coinvolge tutti gli stakeholder

Accanto all'indagine rivolta agli utenti, CADF promuoverà ulteriori momenti di confronto dedicati ai propri stakeholder chiave:

- i Comuni soci, con cui condividiamo obiettivi e strategie;
- fornitori e collaboratori, partner essenziali per garantire qualità e innovazione;
- istituti bancari;
- dipendenti, che con professionalità e impegno rappresentano il motore del servizio;
- scuole e associazioni, protagoniste nella diffusione di una cultura attenta alla tutela delle risorse idriche.

L'acqua è un bene comune e la sua gestione richiede responsabilità, partecipazione e consapevolezza. Ogni contributo, anche il più piccolo, può fare la

differenza. Partecipare alla Customer Satisfaction significa dedicare pochi minuti del proprio tempo per contribuire a un servizio migliore e a un futuro più sostenibile per tutta la comunità.

Grazie fin da ora a chi vorrà condividere la propria opinione: insieme possiamo continuare a crescere.

Fonte: Cadf