

Gruppo Hera e Panini realizzano “Un sogno chiamato riciclo”. Nel nuovo album i rifiuti diventano figurine da collezionare

“Celo, manca”. Stavolta i beniamini da collezione non sono sportivi o eroi dei fumetti, ma Scartolina e Plastibolla. Sono loro, i rifiuti, i protagonisti di “Un sogno chiamato riciclo”, l’album di figurine realizzato dal Gruppo Hera, una delle principali multiutility italiane, in collaborazione con Panini, celebre azienda di Modena specializzata in prodotti editoriali collezionabili, e con l’agenzia di comunicazione Armando Testa.

Prende il via in questi giorni, infatti, in alcune scuole primarie di Bologna e Modena, il progetto educativo promosso da Hera e pensato per accompagnare bambini e ragazzi alla scoperta del ciclo dei rifiuti attraverso uno strumento coinvolgente e vicino al loro immaginario.

L’album, attraverso sticker e giochi, racconta una storia a lieto fine, in cui i rifiuti hanno un “sogno nel bidone” da realizzare: diventare qualcosa di prezioso. I bambini saranno accompagnati attraverso una narrazione fantastica in un percorso che parte dalla produzione dei rifiuti e arriva fino alla loro valorizzazione negli impianti, mettendo in luce i servizi offerti da Hera alle comunità e il lavoro quotidiano degli operatori ecologici.

Come funziona l’iniziativa che coinvolge le scuole primarie

Il progetto pilota prevede di coinvolgere quasi duemila alunni tra marzo e maggio 2026, secondo calendari concordati con gli insegnanti. A Bologna hanno già aderito le scuole primarie Padre Marella e Viscardi; a Modena si parte con Montecuccoli, Leopardi e Don Milani. L’iniziativa vedrà quattro incontri per ciascuna classe, durante i quali i bambini riceveranno gli album e le figurine e potranno dialogare con gli educatori ambientali della Grande Macchina del Mondo (lo storico progetto educativo per le scuole del Gruppo Hera) approfondendo temi come la sostenibilità, l’economia circolare, la tutela delle risorse e la raccolta differenziata. Durante il periodo di svolgimento del progetto

sarà inoltre possibile ottenere gratuitamente ulteriori bustine di figurine conferendo i rifiuti presso tutte le stazioni ecologiche di Bologna e al centro di raccolta Leonardo di Modena. Questa modalità intende coinvolgere attivamente anche le famiglie, incentivando comportamenti virtuosi e favorendo una maggiore conoscenza dei servizi ambientali. Gli educatori incaricati da Hera consegneranno infine un premio speciale per il primo album completato.

Temi e personaggi: il sogno di Plastibolla e Scartolina si realizza negli impianti Hera

L'album, realizzato da Hera insieme a Panini, rappresenta uno strumento educativo originale che consente di approfondire in modo semplice e divertente temi come il riciclo dei rifiuti, l'economia circolare, il funzionamento dei servizi ambientali sul territorio e il contributo che ognuno può dare con i propri comportamenti. E' qui che entrano in gioco i simpatici personaggi nati dalla creatività dell'agenzia Armando Testa: ognuno impersona una categoria di rifiuti con un desiderio, rinascere a nuova vita. Oltre a Plastibolla, fatta di imballaggi in plastica, e Scartolina, personaggio di carta e cartone, ci sono Metallaro, Vetrinozzo TinTin, Nucciabuccia, CamyRami, Mister Miscuglio, Oliastro Esausto, Max Ingombro e Tekno. Dieci colorati e buffissimi amici che, tra giochi e curiosità, accompagnano i bambini negli impianti dove i sogni diventano realtà. Ogni rifiuto conferito nel posto giusto, infatti, contribuirà a un mondo migliore. C'è chi rinascerà sotto forma di energia, chi tornerà a essere carta o plastica, chi diventerà biocarburante e chi verrà aggiustato per essere di nuovo utile. Per il bene del Pianeta.

“Con la realizzazione di questo album, in collaborazione con due aziende del calibro di Panini e Armando Testa, vogliamo raccontare una storia vera nella quale i cittadini, in particolare i bambini e le loro famiglie, rivestono insieme a noi un ruolo fondamentale per perseguire gli obiettivi di economia circolare e sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda Onu 2030 – spiega **Giulio Renato, Direttore Centrale Servizi Ambientali e Flotte del Gruppo Hera** – Siamo certi che il coinvolgimento delle giovani generazioni su questi temi sia imprescindibile, per questo da tempo entriamo nelle scuole di ogni ordine e grado con i nostri progetti La Grande Macchina del Mondo e pozzo di scienza, che ogni anno coinvolgono oltre centomila alunni”.

“Da oltre sessant'anni gli album di figurine Panini accompagnano l'immaginario e il gioco di generazioni di bambini. Con questo progetto abbiamo voluto mettere la

forza di questo linguaggio al servizio di un messaggio importante come quello della sostenibilità ambientale - commenta **Martina Limoni, Direttrice Collezionabili di Panini** -. Trasformare i rifiuti in personaggi da collezionare è un modo semplice e coinvolgente per raccontare il valore del riciclo e aiutare i più piccoli a comprendere quanto i comportamenti quotidiani possano fare la differenza per il futuro del pianeta”.

Fonte: Gruppo Hera