Nuova identità visiva per Confservizi Emilia – Romagna

Clicca la barra qui sotto per visualizzare il video di presentazione

https://www.confservizi.emr.it/wp-content/uploads/2026/05/video-confservizi_MUSICA.mp4

Confservizi Emilia-Romagna rinnova la propria identità visiva e presenta il nuovo logo dell'Associazione, espressione di un percorso evolutivo che guarda al futuro rafforzando al contempo i valori fondanti che ne guidano l'azione sul territorio.

Il nuovo marchio nasce da un concept creativo che mette al centro i principali ambiti in cui operano le aziende associate: acqua, energia e ambiente. Tre campiture cromatiche brillanti e distintive rappresentano infatti questi campi di intervento, definendo visivamente le aree tematiche che caratterizzano l'attività dell'Associazione.

Questi elementi si muovono nello spazio fino ad abbracciare il profilo della regione Emilia-Romagna, richiamando il forte legame con il territorio e il ruolo di Confservizi come punto di riferimento per i servizi pubblici locali.

La sovrapposizione delle tre campiture cromatiche non è solo una scelta estetica, ma racconta in modo simbolico e immediato l'interazione tra servizi diversi e la capacità di operare in modo integrato. Un approccio che riflette la complessità e l'interconnessione delle sfide contemporanee, e al tempo stesso la volontà di affrontarle attraverso sinergie e collaborazione tra soggetti diversi.



Il risultato è un sistema grafico flessibile e riconoscibile, progettato per evolversi nel tempo e accompagnare la crescita dell'Associazione, mantenendo coerenza e identità.

Il nuovo logo sarà introdotto progressivamente e verrà declinato nei diversi strumenti di comunicazione di Confservizi Emilia-Romagna nelle prossime settimane, contribuendo a rafforzare l'immagine dell'Associazione in tutti i suoi ambiti di attività.

Questo rinnovamento rappresenta un ulteriore passo nel percorso di valorizzazione del ruolo di Confservizi Emilia-Romagna e delle imprese associate, protagoniste nello sviluppo sostenibile e nell'innovazione dei servizi pubblici sul territorio.