Gruppo Hera al primo posto nell’ESG Identity Corporate Index 2026

Il Gruppo Hera si classifica al primo posto nell’ESG Identity Corporate Index 2026, l’indice sviluppato da ET.Group che misura il grado di integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali e nei processi decisionali delle imprese. I risultati dell’undicesima edizione sono stati presentati oggi a Milano in occasione della ESG Business Conference.

La crescita del Gruppo, insieme alla progressiva evoluzione e maturazione del suo modello ESG si è accompagnata a una continua evoluzione della governance, permettendo alla multiutility di essere da 9 anni nella Top 10 della classifica e da 6 anni sul podio.

Un assesment più selettivo e orientato alla credibilità ESG
Questo riconoscimento assume ancora maggiore valore perché è il risultato di un articolato processo di valutazione, condotto in un contesto in cui il benchmark si innalza progressivamente.

L’edizione 2026 ha infatti coinvolto un numero record di 109 società, caratterizzate da livelli di maturità ESG sempre più elevati.
Anche l’assesment è diventato più sfidante, spostando l’attenzione dalla sola disclosure alla capacità di dimostrare la concreta integrazione dei fattori ESG nelle strategie, nei processi decisionali e nella cultura aziendale. Al centro dell’analisi vi sono la costruzione di una concreta strategia ESG, coerente e orientata alla creazione di valore, la trasparenza nella rendicontazione dei risultati e la capacità di prevenire e gestire i rischi.

Particolare importanza nel caso del Gruppo Hera è stata attribuita

- al ruolo della governance come abilitatore, attraverso il coinvolgimento attivo degli organismi dedicati;
- all’integrazione degli obiettivi ESG nelle politiche di remunerazione e nelle strategie di lungo periodo;
- alla capacità di sviluppare una cultura ESG trasversale che coinvolge

tutte le diverse funzioni aziendali e l’intera catena del valore.

Il Gruppo Hera costruisce la propria narrativa ESG a partire dalla strategia, dagli impegni assunti e dalla capacità di tradurli in risultati concreti. In oltre vent’anni, la multiutility ha accompagnato una crescita economica continua con un’evoluzione della governance verso obiettivi sempre più stringenti, responsabilità chiare e performance misurabili. La credibilità del commitment si fonda sulla serietà nel rispettare quanto dichiarato, come testimoniato dai significativi investimenti, progetti realizzati e impatti rendicontati. Lo stesso rigore guida gli investimenti sullo sviluppo delle persone, attraverso competenze, inclusione e crescita professionale, e sistemi di incentivazione che integrano gli obiettivi di sostenibilità.

Per il Gruppo Hera, l’ESG è quindi il modo concreto con cui l’azienda governa, cresce e crea valore nel tempo.

Fonte: Gruppo Hera