Gruppo Hera e Armando Testa insieme per accendere il cambiamento

Ci sono piccoli gesti che possono illuminare il mondo. Scelte quotidiane che sembrano insignificanti, ma che, quando si incontrano, diventano qualcosa di più grande. Perché il cambiamento non nasce sempre da grandi rivoluzioni. A volte basta una piccola luce. E tante persone capaci di accenderla.

È da questa idea che nasce il nuovo film istituzionale di Gruppo Hera, firmato dall'agenzia Armando Testa, un racconto emozionale e immaginifico che dà vita al messaggio "Hera. L'energia delle nostre scelte." Perché ognuno di noi ha tra le mani l'energia per fare un piccolo cambiamento.

A dare voce a questa storia è La sera dei miracoli di Lucio Dalla, molto più di una colonna sonora: una vera e propria voce narrante che accompagna le immagini e ne amplifica l'emozione. La regia, invece, è affidata a Martin Aamund, pluripremiato regista danese, che traduce l'idea creativa in un universo visivo suggestivo, sospeso tra realtà e magia, dove la quotidianità si trasforma progressivamente in qualcosa di straordinario.

Tutto comincia con una bambina che afferra il filo di quello che sembra un palloncino, ma che si rivela essere una grande lampadina luminosa, simbolo dell'energia che ognuno di noi ha tra le mani. Da qui prende vita un viaggio attraverso la città, dove la protagonista incontra persone che, attraverso piccoli gesti quotidiani, fanno scelte consapevoli: c'è chi differenzia correttamente i rifiuti, chi riempie la borraccia a una fontana, chi ricarica un'auto elettrica. Gesti semplici, ciascuno con la propria luce, che insieme acquistano una forza nuova.

E quando tutte queste luci si alzano insieme verso il cielo, danno vita a uno spettacolo sorprendente. È la meraviglia di una comunità che, attraverso le scelte di ciascuno, può costruire qualcosa di più grande. Un cielo così bello che la bambina non può che definirlo Heraviglioso.

Un fil rouge con la campagna Heraviglioso, diffusa a livello nazionale a partire da giugno 2025, con cui Gruppo Hera e Armando Testa avevano acceso i riflettori

sull’identità del Gruppo e sul suo ruolo nella vita quotidiana delle persone. Un percorso di comunicazione che oggi compie un nuovo passo, portando il racconto verso una dimensione più emotiva e universale. Non più soltanto raccontare ciò che Hera fa, ma ciò in cui crede: il potere delle scelte individuali di generare un cambiamento collettivo.

«Grazie al suo stile intimo ed immaginifico, il nuovo spot corporate riesce a comunicare l’essenza del Gruppo Hera, una multiutility che ogni giorno opera a fianco dei cittadini per un futuro più sostenibile. “La sera dei miracoli” di Lucio Dalla diventa una vera e propria voce narrante del nostro essere costantemente in connessione con le città e le persone che con le loro scelte possono innescare un cambiamento collettivo», spiega Giuseppe Gagliano, Direttore Centrale Comunicazione e Relazioni Esterne del Gruppo Hera.

«La sfida era raccontare un Gruppo che si occupa di energia, acqua e ambiente attraverso un’idea capace di andare oltre i singoli servizi e parlare a tutti. Abbiamo trasformato una semplice lampadina in un simbolo poetico e universale, per raccontare un’energia diversa: non quella che consumiamo, ma quella che abbiamo dentro di noi. Quella che, attraverso le nostre scelte, può accendere il cambiamento», commentano Georgia Ferraro e Nicola Cellemme, Direttori Creativi Esecutivi di Armando Testa.

Prodotto da AT Studios, il film è stato girato nel mese di giugno tra Milano e Varese. La campagna, pianificata da Havas Media Network, sarà on air dal 1° novembre al 31 dicembre sulle principali emittenti televisive, sulle piattaforme on demand e nelle sale cinematografiche dal 17 dicembre al 13 gennaio 2027.

Fonte: Gruppo Hera