Il valore dell’acqua torna al territorio: EmiliAmbiente incontra le imprese

Con «Il valore dell’acqua», Giorgi ha portato il caso del gestore idrico, interamente pubblico e attivo in undici Comuni del Parmense, per mostrare come il valore generato da una società in house venga rimesso in circolo nel servizio, nel territorio e tra gli stakeholder: fornitori, dipendenti, finanziatori, pubblica amministrazione e comunità.

La chiave di lettura è l’informativa GRI 201-1, che distingue valore economico generato, distribuito e trattenuto. Nel 2025 EmiliAmbiente ha generato 23.674.172 euro di valore economico e ne ha distribuiti 15.326.340. Non è però soltanto una questione di conti: anche il valore che resta in azienda va letto nella prospettiva della continuità del servizio, della rigenerazione delle reti e della capacità di affrontare le sfide future. Il piano 2024-2029 prevede circa 57 milioni di euro di investimenti.

Nell’esame del valore economico distribuito, Scuola dell’Acqua è il modo con cui la società destina parte del valore generato a Comunità e Territorio, offrendo cultura e competenze. Alle attività per le scuole si affiancano percorsi formativi e visite guidate aziendali, per accrescere la consapevolezza ambientale dei dipendenti e integrare i criteri ESG nei processi aziendali. I percorsi sono costruiti con le imprese: confronto con risorse umane e gruppi ESG, questionario anonimo iniziale, scelta dei temi e applicazione ai comportamenti quotidiani. Webinar o incontri in presenza, con docenza di EmiliAmbiente e Università di Parma, rendono la formazione adattabile ai bisogni aziendali. Un’occasione per trasformare la sostenibilità in pratiche concrete e valore condiviso per il territorio parmense. Per informazioni: scuoladellacqua.it, info@scuoladellacqua.it