



PIANO DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA “VERSO INDUSTRIA 4.0”

Bologna, 15 giugno 2017

Operazioni Rif. PA. N.2016-5452/RER, Rif. PA. N.2016-5453/RER, Rif. PA. N.2016-5454/RER
coordinate con le Operazioni Rif. PA. N.2016-5455/RER, Rif. PA. N.2016-5456/RER, Rif. PA. N.2016-5457/RER
approvate dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n. 1450/2016 del 12/09/2016 e finanziate con fondi POR FSE 2014/2020 - Obiettivo tematico 8



PREMESSA

II PIANO REGIONALE

- ❑ Il Piano “**Verso Industria 4.0**” del sistema Confindustria Emilia-Romagna è finanziato dal FSE ed è realizzato da Formindustria ed dai Centri formativi di riferimento del Sistema associativo regionale (POR FSE Ob. 8 e 8.5 - Azione 1)

- ❑ Si tratta di un articolato programma di **seminari, interventi di formazione e di supporto specialistico** miranti ad accompagnare le imprese emiliano-romagnole nei processi di crescita, riposizionamento strategico e di *upgrading* delle filiere e dei sistemi produttivi su 3 assi di crescita:
 - ❑ **DIGITALIZZAZIONE**
Progetto SMARTI-ER 4.0 – SMART INDUSTRY EMILIA-ROMAGNA 4.0

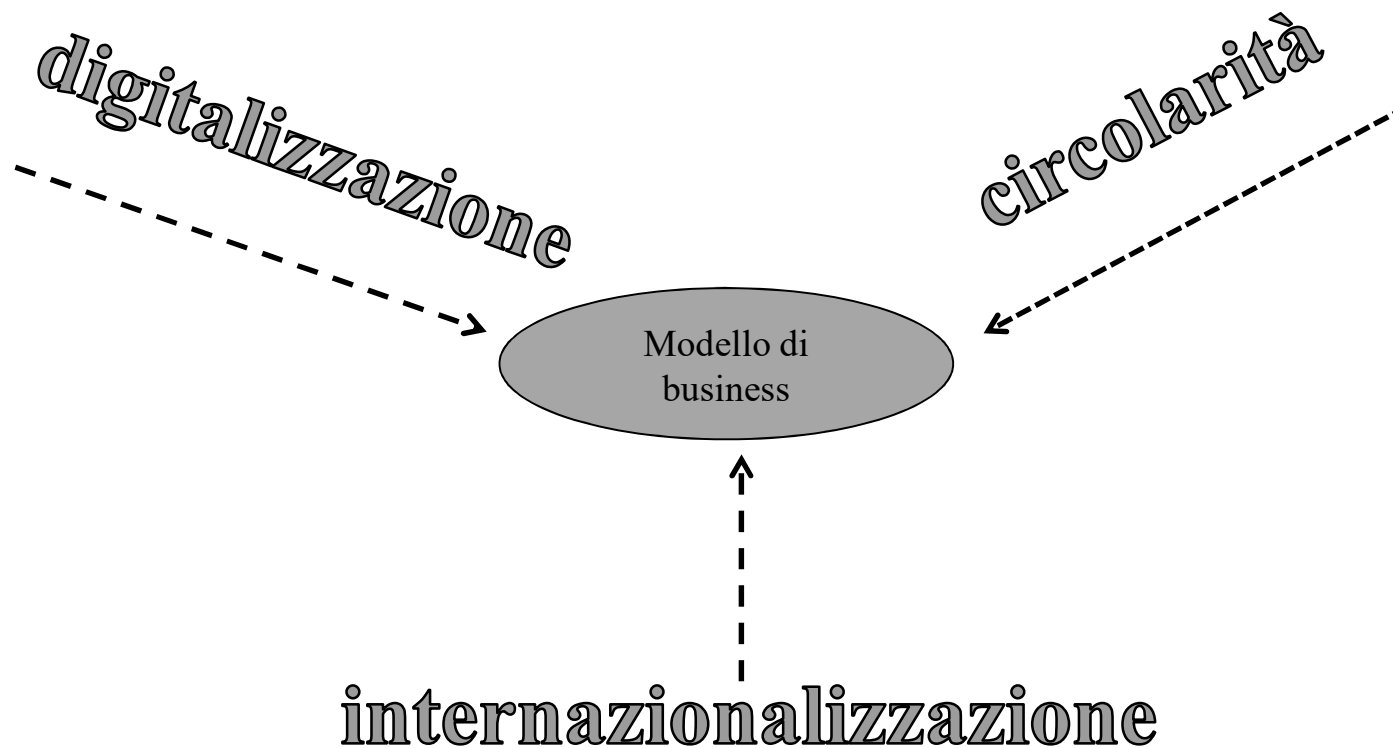
 - ❑ **INTERNAZIONALIZZAZIONE**
Progetto GLOBB-ER – GLOBAL BUSINESS E IMPRESE DELL’ EMILIA-ROMAGNA

 - ❑ **SVILUPPO SOSTENIBILE**
Progetto GREEN UP-ER – SVILUPPO GREEN E IMPRESE DELL’ EMILIA-ROMAGNA

- ❑ **Periodo di svolgimento del Piano:** gennaio 2017 – giugno 2018

II MODELLO DI INTERVENTO UNA PROPOSTA INTEGRATA

Una proposta per accompagnare la trasformazione sistemica del modello di business della manifattura regionale (delle filiere e dei territori che ne esprimono la specializzazione intelligente), integrando intenzionalmente tre leve: 1) digitalizzazione del modo di produzione (condizione abilitante), 2) circolarità delle risorse (limite necessariamente incorporato) e 3) competitività su scala globale



PROGETTO SMARTI-ER

CARATTERISTICHE

OBIETTIVI

Accrescere le competenze e supportare le scelte strategiche delle imprese in chiave Industria 4.0

TARGET E DESTINATARI

Il progetto si rivolge alle imprese manifatturiere e dei servizi alla produzione dell'Emilia-Romagna. I destinatari sono RUOLI CHIAVE dell'azienda, tra cui imprenditori, manager, responsabili di funzione (manageriali e tecniche) o di progetto.

Si prevede il coinvolgimento di oltre 600 imprese ai seminari e, nelle attività di formazione e coaching, di oltre 300 per un totale di circa 1.400 persone coinvolte

PROMOTORI

Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, CSC-Centro Studi Confindustria, Assinform, Farmindustria, Ucima, Ucima, Università, Bologna Business School, Cineca

ATTUATORI

Formindustria, Centri formativi di riferimento del Sistema Confindustria Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna

ATTIVITÀ

Azioni di informazione, formazione e accompagnamento / coaching aziendale finalizzate allo sviluppo delle competenze di imprenditori, manager e figure chiave delle imprese

AVVIO E DURATA

Gennaio 2017 – Giugno 2018



PROGETTO SMARTI-ER FORMAZIONE

- ❑ **Percorsi di formazione di aula** per oltre 300 imprese e ca. 1.400 persone

- ❑ **Tematiche**
 - **Digitalizzazione e nuove dimensioni della creazione del valore** (Business model 4.0)
 - **Le tecnologie guida di Industria 4.0** (Big data, IOT, Stampa 3 d, Smart robot)
 - **La Fabbrica intelligente** (Smart manufacturing, Sistemi Cyber –fisici, Virtualizzazione e Sensoristica)
 - **Cloud manufacturing e cyber security** (Cloud manufacturing, e cyber security)
 - **Il data management per la customizzazione di massa del prodotto** (Big data e nuovi prodotti/servizi, personalizzazione, servitizzazione della manifattura)

- ❑ **Formazione in aula** con un minimo di 6-8 persone, provenienti dalla stessa impresa oppure da imprese diverse, appartenenti a specifici comparti produttivi e/o di servizi alla produzione.

- ❑ **Interventi di affiancamento e coaching alle imprese** partecipanti, finalizzati a trasferire in azienda i temi affrontati in particolare nella formazione sulla base delle specifiche esigenze aziendali.



PROGETTO SMARTI-ER OPPORTUNITÀ - 1

- ❑ **Corsi ammissibili per le aziende associate a Confservizi:**
 - Digitalizzazione e nuove dimensioni della creazione del valore
 - La Fabbrica intelligente (Smart Factory)
 - Il data management per la customizzazione di massa del prodotto

Questi percorsi, in accordo con la vostra associazione, sono stati individuati per i seguenti motivi:

- 1) Esigenza di dotarsi di una strategia o di un piano di azione, tenendo conto del paradigma di industria 4.0 collegato ai processi di digitalizzazione che le imprese associate stanno sviluppando.
- 2) Esigenza di sviluppare competenze di data analysis per lo sviluppo di servizi innovativi altamente customizzati, visto che le imprese associate si stanno dotando di sistemi evoluti per la tracciabilità e il controllo dei processi che generano dati utilizzabili per nuovi servizi.
- 3) Esigenza di sviluppare competenze tipiche della cosiddetta smart factory, ad esempio nell'ambito della diagnostica predittiva per la manutenzione degli impianti, dei sistemi di virtualizzazione, dei sistemi di visione, della sensoristica, ecc.



PROGETTO SMARTI-ER OPPORTUNITÀ - 2

Titolo	Tip. Edizione	Durata	N. minimo Part. previsti	Tip. azienda
Digitalizzazione e nuove dimensioni della creazione del valore	interaziendale	16	8	PI/MI/GI
La Fabbrica intelligente (Smart Factory)	aziendale/interaziendale	24	6	PI/MI/GI
Il data management per la customizzazione di massa del prodotto	aziendale/interaziendale	24	6	PI/MI/GI
Progetto di accompagnamento alle imprese MONOAZIENDALE	aziendale	32		PI/MI/GI
Progetto di accompagnamento alle imprese PLURIAZIENDALE	interaziendale	32		PI/MI/GI

PROGETTO GREEN UP-ER

CARATTERISTICHE

OBIETTIVI

Accrescere le competenze e supportare le scelte strategiche delle imprese in chiave di Economia Circolare

TARGET E DESTINATARI

Il progetto si rivolge alle imprese manifatturiere e di servizio alla produzione dell'Emilia-Romagna. I destinatari sono RUOLI CHIAVE dell'azienda, tra cui imprenditori, manager, responsabili di funzione (manageriali e tecniche) o di progetto.

Si prevede il coinvolgimento di circa 200 imprese nei seminari e, nelle attività di formazione e coaching, di oltre 100 imprese per un totale di 460 persone coinvolte

PROMOTORI

Associazioni ed Unioni Industriali dell'Emilia-Romagna, Confindustria Ceramica, Ance Emilia-Romagna, CSC-Centro Studi Confindustria, Federalimentare, Federchimica, Università

ATTUATORI

Formindustria, Centri formativi di riferimento del Sistema Confindustria Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna

ATTIVITÀ

Azioni di informazione, formazione e accompagnamento / coaching aziendale finalizzate allo sviluppo delle competenze di imprenditori, manager e figure chiave delle imprese

AVVIO E DURATA

Gennaio 2017 – Giugno 2018



PROGETTO GREEN UP-ER FORMAZIONE

- ❑ **Percorsi di formazione d'aula** per 105 imprese

- ❑ **Tematiche**
 - **Il Business Model per l'Economia Circolare** (Business model economia circolare)
 - **Progettazione ecocompatibile** (Tecniche per la progettazione ecocompatibile)
 - **Approccio LCA e valutazione dell'impronta ecologica** (Metodologia LCA)
 - **Recupero di risorse di valore e leve organizzative per la transizione circolare** (Modello organizzativo ReSOLVE)
 - **La gestione dei rifiuti nell'economia circolare** (Normative e metodi per lo smaltimento rifiuti)

- ❑ **Formazione in aula** con un minimo di 6-8 persone, provenienti dalla stessa impresa oppure da imprese diverse, appartenenti a specifici comparti produttivi.

- ❑ **Interventi di affiancamento e coaching alle imprese** partecipanti, finalizzati a trasferire in azienda i temi affrontati in particolare nella formazione sulla base delle specifiche esigenze aziendali



PROGETTO GREEN UP-ER OPPORTUNITÀ

❑ Corsi ammissibili per le aziende associate a Confservizi:

- Il Business Model per l'Economia Circolare
- Approccio LCA (Life Cycle Analysis) e valutazione dell'impronta ecologica

Questi percorsi, in accordo con la vostra associazione, sono stati individuati in funzione dell'esigenza di sviluppare, in un'ottica di centralità condivisa per i territori e per i sistemi produttivi, competenze per l'adozione di business model e l'applicazione di metodologie come l'LCA, in grado di valorizzare sempre più gli assunti dell'economia circolare, nell'ambito della quale le imprese associate giocano un ruolo fondamentale.

Titolo	Tip. Edizione	Durata	N. minimo Part. previsti	Tip. azienda
Il Business Model per l'Economia Circolare	interaziendale	16	8	PI/MI/GI
Approccio LCA e valutazione dell'impronta ecologica	aziendale/interaziendale	24	6	PI/MI/GI
Progetto di accompagnamento alle imprese - monoaziendale	aziendale	32		PI/MI/GI
Progetto di accompagnamento alle imprese - pluriaziendale	interaziendale	32		PI/MI/GI

PIANO “VERSO INDUSTRIA 4.0”

A CHI RIVOLGERSI SUL TERRITORIO

❖ **ASSOFORM ROMAGNA**

tel. 0541 52041 Aldo Tiberi - atiberi@assoformromagna.it

❖ **CENTOFORM**

tel. 342 1705950 Ilaria Bertelli - Ilaria.bertelli@centoform.it

❖ **CIS**

tel. 0522 232949 Elisabetta Bonacini - elisabetta.bonacini@cis-formazione.it

❖ **CISITA PARMA**

tel. 0521 226500 Annalisa Roscelli - roscelli@cisita.parma.it

❖ **CFI-CONSORZIO FERRARA INNOVAZIONE**

tel. 0532 786531 Loretta Brunelli - lorettabrunelli57@gmail.com

❖ **FONDAZIONE ALDINI VALERIANI**

tel. 051 4151918 Antonella Schiavi - antonella.schiavi@fav.it

❖ **FORPIN**

tel. 0523 307411 Paolo Falaguasta - paolo.falaguasta@forpin.it

❖ **IL SESTANTE ROMAGNA**

tel. 0544 210425 Elena Strocchi - estrocchi@confindustriaromagna.it

❖ **NUOVA DIDACTICA**

tel. 059 247911 Simona Fontana - fontana@nuovadidactica.it

❖ **CERFORM**

tel. 0536 999811 Paola Brusiani - brusiani.p@cerform.it

❖ **FORMEDIL EMILIA-ROMAGNA**

tel. 051 6380182 info@formedilemiliaromagna.it